



Premiere im Juli 2021

We proudly present: Die NKR Edition „Kaffee“ und „Espresso“

(produced by Hannoversche Kaffeemanufaktur)

Kaffee trinken und Gutes tun

Heute startet ein Benefiz-Projekt, das durch perfekten Kaffeegenuss belebt und außerdem hilft, Leben zu schenken. Ein Projekt, mit dem Spenden für das Norddeutsche Knochenmark- und Stammzellspender-Register NKR gesammelt werden, denn von jedem verkauften Kilogramm der NKR Edition gehen 2,90 Euro auf das NKR-Spendenkonto, mit dem die Ersttypisierungen für das Stammzellspender-Register finanziert werden.

www.nkr.life

Harry Spenst hat die Idee zur NKR Edition entwickelt.

Er ist ein langjähriger Freund des NKR und setzt sich für eine Reihe von wohltätigen Zwecken ein: „Für die Gesellschaft sind gemeinnützige Organisationen von zentraler Bedeutung. Trotz des hohen ehrenamtlichen Engagements lassen sich Projekte aufgrund fehlender Gelder nicht umsetzen. Diese Organisationen benötigen unsere besondere Aufmerksamkeit, um ihre gesellschaftliche Arbeit vor Ort zu realisieren.“

René Oliver, prominenter TV-Bäcker,

hat das NKR schon bei einer Reihe von Aktionen unterstützt. Als er von unserem neuen Projekt hörte, war er spontan begeistert:

„Zu einem guten Kaffee gehört leckerer Kuchen! Ich backe für´s NKR und möchte, dass viele Menschen den NKR-Kaffee kaufen und so sich und anderen viel Gutes tun.“

Kim-Valerie Elixmann ist Profi-Gastgeberin aus Leidenschaft

und möchte sich für die Arbeit des NKR und unsere Suche nach lebensrettenden Stammzellspendern noch stärker als bisher einsetzen. Bekannt als Ex-Miss Germany unter ihrem Geburtsnamen „Voigt“, ist sie heute als Event- und Weddingplanerin sehr erfolgreich. Die junge (und demnächst zweifache) Mutter hat zum Auftakt des Charity-Projekts die Kaffeetafel von René Oliver gemeinsam mit kreativen Eventpartnern, (siehe unten), liebevoll inszeniert und lädt ein, die NKR Edition bei diesem Medientreff kennen zu lernen.

Hier kann der NKR Kaffee und NKR Espresso bestellt werden:

<https://v-benefit.shop/collections/nkr-edition>

Es handelt sich sowohl beim Kaffee als auch beim Espresso um beste Arabica-Sorten, ganze Bohnen oder gemahlen, hergestellt in schonender traditioneller Röstung der Hannoverschen Kaffeemanufaktur. Zur Auswahl stehen verschiedene Verpackungseinheiten.

Wir danken allen,

die uns so großzügig bei der Inszenierung der Premiere unser NKR Edition unterstützt haben. Ohne Euch wäre ein solcher Auftakt im schönen Berggarten nicht möglich gewesen:

HS Sportconsulting | René Oliver | MARRY JANE – weddings & events | mundus – Fine Art Bakery | Fotograf Jonas Kretschmann | Mille Fleurs Floristik | Balloon Fantasy Hannover und last but absolutely not least: Direktor Ronald Clark und das Team der Herrenhäuser Gärten Hannover.

Pressekontakt: Beate Roßbach, Pressesprecherin NKR, Mobil: 0178 8967140,

Mail: beate.rossbach@rossbach-pr.de oder presse@nkr-hannover.de